



Catalogue de formation HRSEED

MARKETING OPERATIONNEL Conduite d'une enquête à l'aide du logiciel SPHINX

Description

Le rôle principal du marketing est de déterminer les besoins et désirs des consommateurs afin de proposer les produits ou services qui leur conviennent parfaitement et, donc qui se vendent d'eux-mêmes. A cet effet plusieurs outils scientifiques, intellectuels et matériels sont utilisés. L'enquête constitue un préalable à la mercatique. La présentation des résultats significatifs de l'enquête est l'objectif final de toute étude. Ses résultats orienteront les prises de décisions.

Cet atelier en marketing opérationnel vise à vous transmettre les compétences nécessaires pour mener une enquête réussie en utilisant les technologies de l'information pour garantir l'efficacité de l'étude et la fiabilité des résultats.

Objectifs de la formation :

- *Connaître la méthodologie des enquêtes.*
- *Concevoir un questionnaire d'enquête*
- *Connaître les différentes techniques de collecte des réponses*
- *Apprendre à traiter et à analyser les résultats d'une enquête*
- *Se former au logiciel SPHINX pour automatiser le processus d'enquête*

Cible : Toute personne souhaitant conduire une étude marketing

Prérequis :
Notions de base en marketing
Notions de base en bureautique

Profil de sortie :
Marketing Analyst

Durée de formation
15 heures
Périodes : à définir

Inscriptions et Renseignements:

Tel : 00221 33 860 90 83
Cel : 00221 77 176 50 52
Cabinet HRSEED
Villa 10310,
Sacré cœur 3 VDN
info@hrseed.com



PLAN DE COURS PROPOSE :

1-Méthodologie des enquêtes

- Rappel des principes de l'enquête
- Définition des objectifs de l'enquête.
- Détermination de l'échantillon
- Différentes méthodes d'enquête
- Prise en main du logiciel SPHINX

2- Le questionnaire

- Les types de questions et leurs rôles
- La préparation des questionnaires
- Pré-sensibilisation des agents d'enquête
- Création des différents types de questionnaires à l'aide de SPHINX
- Mise en forme des questionnaires

3- Les phases de collecte des informations

- Etude de La population à interroger
- Détermination de la période d'interview.
- Méthodes d'interview

4- Traitement des données et analyse des résultats à l'aide de SPHINX

- Collecte des données : Saisie, importation des données
- Recodage et transformation des variables
- Traitements élémentaires
- Analyse des questions ouvertes
- Tris croisés et analyses multi variées

5- Présentation des résultats

- Création des rapports : Tableaux récapitulatifs ,Tableaux de bord, Baromètres
- Impression ou Exportation des résultats dans un format pdf , diaporama ou Word
- Analyse et interprétation des résultats.



WWW.HRSEED.COM

Arroser les racines ...

...Jouissez du fruit